

ICOMS SEMPOZYUM PROGRAMI

29 KASIM PAZARTESİ | 11:00
AÇILIŞ KONUŞMASI | ALEV ALATLI

29 KASIM PAZARTESİ | 13:00 – 14:15
I. BÖLÜM OTURUMLARI | I-XI

I. OTURUM [PROF. DR. BÜNYAMİN BEZCİ] [13:00 – 14:15]

Doktora Öğrencisi Atakan Batur

Sosyal Medya Pratiklerinde Mültecilere Yönelik Nefret Söylemi:
İlay Aksoy ve Ümit Özdağ'ın Twitter Paylaşımlarının İncelenmesi

Öğr. Gör. Engin Dağdeviren

Syrian Refugees' Perceptions About The Representations Of Syria And Syrians On Turkish
News Media

Doktora Öğrencisi Oya Hacer Adıgüzel

Suriyeli Göçmenlerin Uyum Sorunlarına Etnik Medya Perspektifinden Bakmak

Yüksek Lisans Öğrencisi Neşe Bolut & Dr. Öğr. Üyesi Kadriye Kobak

"Suriye İç Savaşı'nın 9. Yılı" Başlığı Altında Medyada Yayımlanan Haberlerin
Göstergebilimsel Analizi

II. OTURUM [DOÇ. DR. CENGİZ ERDAL] [13:00 – 14:15]

Dr. Öğr. Üyesi Derya Şahin & Öğr. Gör. Dr. Ezgi Zengin Demirbilek
Halkla İlişkiler Kampanya Sürecinde Artırılmış Gerçeklik ve Sanal Gerçeklik
Teknolojilerinin Kullanımı

Dr. Öğr. Üyesi Alper Yılmaz
İnternetin Geleceğinde Reklamcılık: Metavertising

Dr. Öğr. Üyesi Derya Şahin
Endüstri 4.0 Sürecinde Reklamlar: Bosch Perfectbake Reklamının Göstergebilimsel Analizi

Doktora Öğrencisi Özgün Arda Kuş & Arş Gör. Betül Başer
Dijital Reklamlarda Aristoteles'in İkna Unsurlarının (Ethos, Logos, Pathos) Kullanımı
Üzerine Bir İnceleme

III. OTURUM [DOÇ. DR. TUĞÇE BORAN] [13:00 – 14:15]

Prof. Dr. Yusuf Devran & Arş. Gör. İsmail Kurtuldu

Zor Koşullarda Kamu Diplomasinin Önemi: Türkiye'nin Covid-19 Virüs Salgını Sürecinde Yaptığı Sağlık Yardımları

Arş. Gör. Fatmanur Kaçar Aşçı

Ötekileştirmede Sosyal Medyanın Gücü: Avrupa'da Sağ Popülist Stil ve Türkiye

Öğr. Gör. Sinem Yeles Karaman & Prof. Dr. Şükrü Balcı

Sosyo-Kültürel Adaptasyon Sürecinde Yabancı Uyruklu Üniversite Öğrencilerinin Kültürlerarası İletişim Duyarlılığı

Arş. Gör. Nadile Gözgül

Karşı-Aktivizm Kavramının Tanımlanması ve Türkiye'de Karşı-Aktivistler

IV. OTURUM [DOÇ. DR. SERHAT YETİMOVA] [13:00 – 14:15]

Doç. Doktor Mustafa Aslan

Milli Sinema Bağlamında Mesut Uçakan Sineması

Doç. Dr. Esennur Sirer

Televizyon Yayınlarının İletiminde 5G Kullanımı

Arş. Gör. Ömer Kısaoğlu & Deniz Özay

Kurumsal Kimlik Tasarımında Anlatı Yapısının İnşası: Üniversite Tanıtım Filmleri Örneği

Öğr. Gör. Dr. Ersin Kozan

Sinemada Motion Capture Teknolojisi Kullanımında Yazılım Sektörünün Çözümleri

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Bülent Öner

TV Ekranında Sabah Kuşağı Haber Yayın Formatı Olarak; ÖNSÖZ Programı İçerik ve Akış Değerlendirmesi

V. OTURUM [DOÇ. DR. MUSTAFA BOSTANCI] [13:00 – 14:15]

Öğr. Gör. Halid Özgür & Prof. Dr. Ahmet Eskicumalı

Sosyal Medyanın Çocukların Sosyalleşme Süreci ve Benimsedikleri Değerler Üzerine Etkisi: Youtube Örneği

Doç. Dr. Mehmet Emin Babacan

Teknoloji, İletişim ve 'İnsanlık 2.0'

Yüksek Lisans Öğrencisi Şeydanur Şimşek

Çizgi Film/Dizilerde Medya Okuryazarlığına İlişkin Doküman Analizi: "Dijital Tayfa" Örneği

Miray Şengül

21. Yüzyılda Gerçekleşen Küreselleşme İle Dijital Okuryazarlık Kavramının İletişim Çalışmalarına Etkisi

Bilim Uzmanı Merve Bektaş

Gençlerin Tüketim Alışkanlıklarında Sosyal Medyanın Etkisi

VI. OTURUM [PROF. DR. YUSUF ADIGÜZEL] [13:00 – 14:15]

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Elif Yavalar

Kolları Sıvıyoruz: Covid-19 Aşılama Kampanyası Kapsamında Hazırlanan Kamu Spotları Üzerine Göstergibilimsel Bir Analiz

Arş. Gör. İpek Kaya

Covid-19 Salgın Yönetimine Foucaultcu Bir Bakış: Yeni Normalde Özne-İktidar İlişkisi

Dr. Öğr. Üyesi Fehime Elem Yıldırım

Kriz Dönemlerinde Gözetim Olgusu: Covid-19 Pandemisi Gözetim Tarihi İçin Bir Dönüm Noktası Olabilir Mi?

Doktora Öğrencisi Entes Kozallık

Covid-19 Pandemi Süreci: 65 Yaş Üzeri Bireylerin Dijitalleşen İletişime Adaptasyonu

Öğr. Gör. İlknur Çakar

Covid-19 Sürecinde Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medya Bağımlılığı

VII. OTURUM [DR. ÖĞR. ÜYESİ KADRIYE KOBAK] [13:00 – 14:15]

Arş. Gör. Aylin Berna Zamandar Başoğlu

Dijital Oyunlar ve Sinemanın Bakhtin'in Kronotop Kavramı Üzerinden Metinlerarasılık Bağlamında Karşılaştırılması: Stalker Örneği

Yüksek Lisans Öğrencisi Anıl Berk Zamandar & Arş. Gör. Aylin Berna Zamandar Başoğlu

Schaeffer'ın Dinleme Modları Bağlamında Dijital Oyunlarda Ses Tasarımı

Arş. Gör. Dr. Enes Şahin

Oyun, Pandemi ve Siyaset: The Last Of Us'ın Siyasal ve Toplumsal Muhayyilesi

Yüksek Lisans Öğrencisi Seray Bilici & Dr. Öğr. Üyesi Arif Yıldırım

Siberokrazi Kavramı ve Avatarların Dünyası Metaverse

Mustafa Emrah Özdamar & Gaye Özdamar

Entegre Bir Tasarım Projesinin Süreç İncelemesi

VIII. OTURUM [DOÇ. DR. SİMGE ÜNLÜ] [13:00 – 14:15]

Dr. Öğr. Üyesi Selen Butgel Tunalı

Bir Reklam Pazarlama Aracı Olarak İkonikleşen Ambalajların Göstergibilimsel Analizi

Öğr. Gör. Zekeriya Sarıhan

Yükseköğrenim Öğrencilerinin Üniversitelere Yönelik Kurumsal İmaj Algıları: Gümüşhane Üniversitesi Örneği

Yüksek Lisans Öğrencisi Akın Can Değirmen

İknaya Karşı Gösterilen Direncin Kırılması: "Çiftlik Bank" Reklam Filmi Üzerine Bir İnceleme

Dr. Öğr. Üyesi Burcu Gümüş

Netflix'in Avangard Reklam Kampanyaları Netflix'i Türkiye'de Aşk Markası Yapacak mı?

IX. OTURUM [DR. ÖĞR. ÜYESİ MİKAIL UĞUŞ] [13:00 – 14:15]

Yüksek Lisans Öğrencisi Uğur Hacıoğlu
1950 Seçimlerinde Siyasi Partilerin Propaganda Faaliyetleri

Dr. Öğr. Üyesi Bülent Kabaş
Sanatsal Bir İfade Biçimi ve İletişim Formu Olarak Graffiti'nin Dönüşümü

Prof. Dr. Ulvi Keser
Kıbrıs'ta Nacak ve Kültür-Sanata Dair

Arş. Gör. Dr. Rabia Zamur Tuncer
Bir Toplumsal Bellek Taşıyıcısı Olarak Mekân İsimleri: 15 Temmuz 2015 Darbe Girişimi Üzerine Nicel Bir Araştırma

X. OTURUM [DR. ÖĞR. ÜYESİ AHMET FARUK ÇEÇEN] [13:00 – 14:15]

Öğr. Gör. Merve Sarışın
Ücretsiz Aile İşçiliğinden YouTuber'lığa

Öğr. Gör. Çağatay Demirel & Dr. Elif Kütükoğlu
Dijital Çağda Fikir Gazeteciliğini Yeniden Okumak

Arş. Gör. Mehmet Ulaş & Doktora Öğrencisi Hasan Batar
Yeni Medya Çağında Kamusal Alanının Dönüşümü ve Gençlerin Dijital Siyasette Var Olma Pratikleri

Dr. Öğr. Üyesi Kamuran Gülarıslan Değer
Koronavirüs ile Mücadelede Sosyal Medya: Aşı Karşıtlarının Düşüncelerine Yönelik Bir İnceleme

XI. OTURUM [DOÇ. DR. ABDULLAH İNCE] [13:00 – 14:15]

Arş. Gör. Dr. Selin Şahin
Bir İletişim Biçimi Olarak Fetva: El-Cevab'dan E-Fetva'ya Diyanet İşleri Başkanlığı'nın Fetva Faaliyetlerinde Değişim ve Dönüşüm

Dr. Öğr. Üyesi Deniz Dora
Kentsel Arka Planın Sanat Yapıtı Olarak Kullanımı; Kadıköy ve Yeldeğirmeni Bölgelerindeki Graffiti Çalışmaları

Öğr. Gör. Dr. Mehtap Özsoy
On Dokuzuncu Yüzyıldan Yirmi Birinci Yüzyıla: Yeraltı

Doç. Dr. Salih Gürbüz
Siyasal Bir İleti Olarak Şiir: Bedir ve Uhud Şiirleri Örneği

29 KASIM PAZARTESİ | 14:30 – 15:45
II. BÖLÜM OTURUMLARI | XII – XXI

XII. OTURUM [DR. ÖĞR. ÜYESİ MEHMET GÜZEL] [14:30 – 15:45]

Dr. Öğr. Üyesi Cihan Oğuz

Robot Gazetecilikte “Duygu Körlüğü”nün Objektif Haberciliğe Etkisi

Dr. Elif Kütükoğlu

Gazetecilik Bölümü Öğrencilerinin Haber Okuma Alışkanlıkları

Selim Cayık

Haber Sitelerinde Infografik Kullanımı: Nicel ve Nitel Bir Değerlendirme

Doktora Öğrencisi Sümeyya Olcay Yaman

Gündemi Takip Etmede Sosyal Medyanın Etkisi: 18-25 Arası Gençlerin Gündemi
Twitter’den Takip Etmeleri Üzerine Nicel Bir Araştırma

XIII. OTURUM [DOÇ. DR. NESRİN AKINCI ÇÖTOK] [14:30 – 15:45]

Dr. Öğr. Üyesi Büşra Tosun Durmuş

Baha Tevfik Dergiciliğinde Kadın; Temsil Mi, Tasavvur Mu?

Doktora Öğrencisi Zümrüt Atak & Arş. Gör. Nadile Gözgül

Yeni Medyada Demokrasi Arayışı: Kadın Cinayetlerini Durduracağız Platformu’nun
Instagram Hesabının İncelenmesi

Arş. Gör. Süheyla Nil Mustafa

Televizyondaki Gündüz Kuşağı Programlarında Türkiye’nin “Sosyal Drama”sını ve
Hegemonik Türk Kadınlığının Dönüşümünü İzlemek

Arş. Gör. Zeynep Şehidoğlu

Nike Markasının “What will they say about you?” Reklam Filmindeki Ortadoğulu
Müslüman Kadın Söylemi Üzerine Bir İnceleme

XIV. OTURUM [DOÇ. DR. EKMELE GEÇER] [14:30 – 15:45]

Cüneyd Altıparmak

Hukuk ve Sosyal Medya Kuralları: Etkileri, Bağlamı ve Açmazları

Arş. Gör. Dr. Gökhan Demirel

Sosyal Medya Uygulamalarında Rızaya Dayalı Gözetim: Tiktok Örneği

Arş. Gör. Dr. Tülay Yazıcı

Post-Truth Çağında Gerçeğin Mücadelesi: Teyit.Org Facebook Sayfası Üzerine Bir İnceleme

Yüksek Lisans Öğrencisi Fadime Çetinkaya & Doç. Dr. Hakan Yılmaz

Turizm İşletmelerinin Sosyal Medya Kullanımı: Renkler ve Görsel Kimlik

Doç. Dr. Figen Ünal Çolak

Kaçırma Korkusu (Fomo) Kavramı İle İlgili Yapılan Araştırmaların İncelenmesi

XV. OTURUM [DOÇ. DR. MUSTAFA ASLAN] [14:30 – 15:45]

Yüksek Lisans Öğrencisi Melahat Yıldırım

Murat Pay Sineması Üzerine Bir İnceleme: Film ve Belgesellerinin Gelenek ve Geleneksel Sanatlar İle İlişkisi

Yüksek Lisans Öğrencisi Hanife Ayaz

Gelenek ve Modern Arasında Derviş Zaim Sineması

Arş. Gör. Muzaffer Musab Yılmaz

1950'li Yılların Kültürel Ortamının Türk Sinema Eleştirisi Alanının Şekillenmesine Etkisi

Arş. Gör. Dr. Alper Erçetingöz

Toplumsal Gerçekçilik İle Melodram Arasında Karanlıkta Uyananlar (1964) Filminde Sınıf ve Cinsiyet Temsilleri

XVI. OTURUM [DOÇ. DR. MEHMET EMİN BABACAN][14:30 – 15:45]

Dr. Öğr. Üyesi Sezgin Savaş & Esra Tuncay

Rethinking Digital Traces In The Framework Of Technology

Öğr. Gör. Abuzer Yeşil

Dijital Kapitalizm, Big Data ve Veriye Dönüşen İnsan

Doktorant Alperen Karapınar

Twitter Profil Analizi: R Programlama Dili ve Sosyolojik Bir Yöntem Tasavvuru

Dr. Öğr. Üyesi Alper Yılmaz

Reklamcılık: Klişeden Yapay Zekaya

Arş. Gör. Mehmet Ulaş & Doktora Öğrencisi Hasan Batar

Kamu Diplomasisi ve Halkla İlişkiler: Yunus Emre Enstitüsü ABD Örneği

XVII. OTURUM [DR. ÖĞR. ÜYESİ MUSTAFA ÖZTUNÇ] [14:30 – 15:45]

Arş. Gör. Dr. Enes Şahin

Batman, Gotham ve İbn Haldûn: Batman Begins'in Siyasal ve Toplumsal Anlatısının İbn Haldûncu Bir Değerlendirmesi

Arş. Gör. Fatmanur Kaçar Aşçı

Popülist Siyasal İletişim Kıskaçında Öteki ve Ötekiyle Yaşamak

Dr. Berrin Balay Tuncer

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Kültürel Diplomasi Açısından Yunus Emre Enstitüleri, "2021 Yılı Yunus Emre ve Türkçe Yılı"nın Değerlendirilmesi

Yüksek Lisans Öğrencisi Emre Topçu

Türk Medyasının 16 Nisan 2017 Türkiye Anayasa Değişikliği Referandumu'nu Sunumu

XVIII. OTURUM [DOÇ. DR. SALİH GÜRBÜZ] [14:30 – 15:45]

Öğr. Gör. Gürkan Kılıç

Sakarya'da Özel Radyo ve Televizyonculuk

Dr. Öğr. Üyesi İrfan Arık

Televizyon Dizilerinde Kurgusal Sosyal Mesajların Kullanımı

Arş. Gör. Dr. Işıl Şimşek

Sıfır Bir: Bir Zamanlar Adana'da Dizisinde Alt Kültürün Dijital Mecrada Temsilinin İncelenmesi

Doç. Dr. Serhat Yetimova

Amerika ve Avrupa'da Film Pedagojisi Alanında Yürütülen Güncel Proje ve Etkinliklere Yönelik Tematik bir Envanter Çalışması

Arş. Gör. İsmail Kurtuldu

Değişen İletişim Teknolojileri: Televizyon ve Netflix Yerli Dizi Karakterlerinin Karşılaştırmalı Analizi

XIX. OTURUM [PROF. DR. AHMET ESKİCUMALI] [14:30 – 15:45]

Dr. Öğr. Üyesi Ash Güngör Eral

Türkiye'de Aşı Karşıtlığı: Hekimlerin Twitter Hesapları Üzerinden Bir İncelenme

Dr. Öğr. Üyesi İsmail Kocabaş & Öğr. Gör. Dr. Özer Silsüpür

Küresel Markaların Covid-19 Temalı Reklam Filmleri Üzerine Bir Alımlama Analizi

Doç. Dr. Nesrin Akıncı Çötök & Yüksek Lisans Öğrencisi Ali Aydın

Covid-19 Haberlerinin Salgın Siyaseti, Salgın Ekonomisi ve Toplumsal Etki Bağlamında Analizi: Sözcü ve Akit Örneği

Doktora Öğrencisi Entes Kozallık

Covid-19 Pandemi Sürecinde Aile: Mahremiyetin Dönüşümü ve Yeni Medyanın Etkisi

Dr. Öğr. Üyesi Ahmet Özdiç

Sağlık İletişiminde Etik Çerçeve: Covid-19 Pandemi Sürecinde Bazı Dikkatler

XX. OTURUM [DOÇ. DR. AYDA İNANÇ] [14:30 – 15:45]

Doç. Dr. Simge Ünlü & Yüksek Lisans Öğrencisi Şeyda Nur Arapoğlu
Deneyimsel Pazarlamada Advergame (Oyun) Reklamlarının Kullanımı Üzerine Niteliksel Bir Araştırma

Dr. Öğr. Üyesi Mehmet Bülent Öner
Kurum ve Kurumda Çalışanların SWOT Analizleri Arasındaki Bağlantı, Benzerlik ve Farklılıklar

Dr. Öğr. Üyesi Veysel Karani Şüküroğlu
Sosyal Karşılaştırma Kuramı Çerçevesinde Birey ve Tutum: Tüketim Olgusu Üzerine Bir İnceleme

Öğr. Gör. Dr. Şebnem Ceylan Apaydın & Öğr. Gör. Dr. Cengiz Apaydın
Artırılmış Gerçeklik Uygulamasının Üniversite Tanıtımında Kullanımı: Sakarya Üniversitesi Örneği

Öğr. Gör. Dr. Ezgi Zengin Demirbilek
Yapay Zekâ Tabanlı Uygulamalarla Pazarlamanın Geleceği

XXI. OTURUM [DOÇ. DR. GONCA UNCU] [14:30 – 15:45]

Prof. Dr. Ulvi Keser
1958-1974 Sürecinde Kıbrıslı Türklerin Alternatif İletişim Yolları

Arş. Gör. Yusuf Duru
Twitter'da Anti-Clickbait: 'Boşuna Tıklama' Örneği

Arş. Gör. Fatoş Çakıcıoğlu İlhan
Hastane Mekanlarında Çevresel Grafik Tasarımı Bağlamında Kullanılan Yeni Medya Uygulamaları ve Deneyim Tasarımı Üzerindeki Etkisi

Dr. Öğr. Üyesi Sena Coşkun
Kişisel Verilerin Korunması Bakımından Bir Yenilik: "Unutulma Hakkının Arama Motorları Özelinde Değerlendirilmesi" Adlı Rehber

Dr. Betül Ok Şehitoğlu
Dijital Medya Bağlamında Hafıza Mekanlarının Dönüşümü

29 KASIM PAZARTESİ | 16:00
KAPANIŞ KONUŞMASI | PROF.DR. ZAKİR AVŞAR